

Q4.

volat1.

Volati
Q4 2017.

1517

Omsättning, Mkr

142

EBITA, Mkr

+ 95%

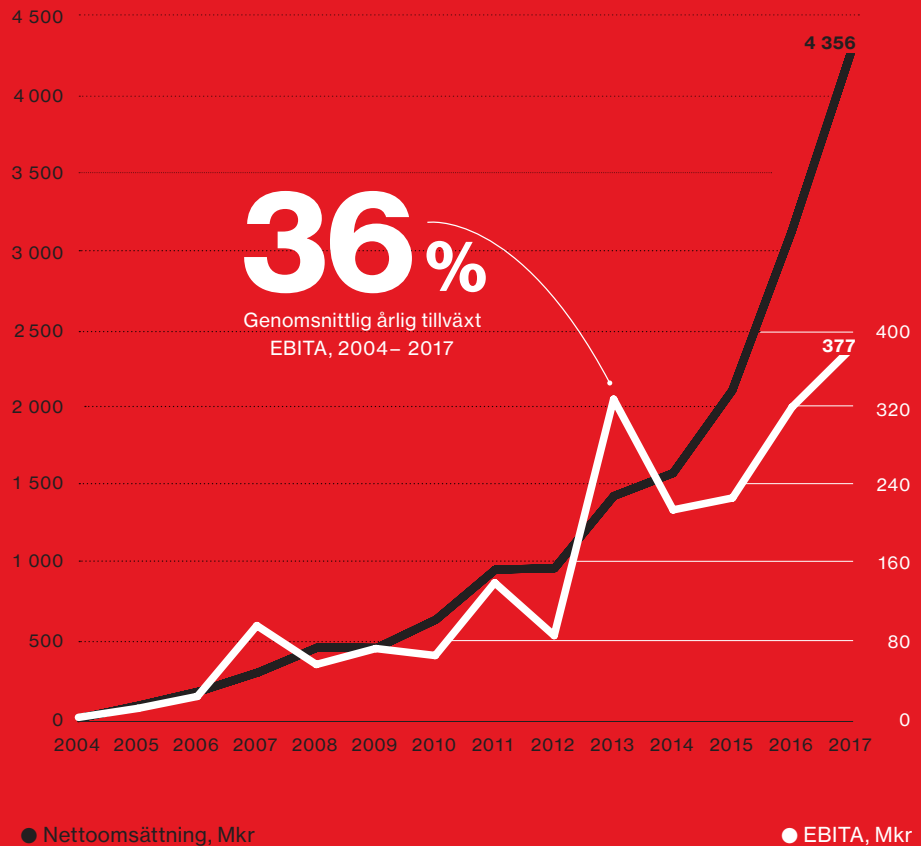
EBITA-utveckling
Q4 2017

12%

Avkastning på
justerat eget kapital

1,2x

Nettoskuld/justerad
EBITDA, ggr



Volatis affärsområden 2017



Omsättning.

Handel	37%	1 615 Mkr
Konsument	22%	966 Mkr
Akademibokhandeln	24%	1 029 Mkr
Industri	17%	747 Mkr



EBITA.

Handel	28%	125 Mkr
Konsument	30%	134 Mkr
Akademibokhandeln	24%	105 Mkr
Industri	18%	79 Mkr

Affärsområdenas andel är inte beräknat proforma för de förvärv som skett under året varför förvärvade verksamheter i ovan beräkning endast ingår sedan tillträdesdagen för respektive verksamhet samt beräknas exklusive centrala kostnader.



Johan Ekström



Håkan Karlström



Nicklas Margård

Nya affärsområdeschefer

Volati förstärker affärsområdesorganisationen genom att utse Nicklas Margård, Johan Ekström och Håkan Karlström till affärsområdeschefer för respektive Industri, Konsument och Handel. De får ansvar för bland annat affärsutveckling, verksamhetsuppföljning och tilläggsförvärv.

Affärsområdeschef för Akademibokhandeln är Maria Hamrefors.

Kommande finansiell information.

Delårsrapport januari-mars 2018
9 maj 2018

Årsstämma 2018
16 maj 2018

Delårsrapport januari-juni 2018
17 augusti 2018

Delårsrapport januari-september 2018
6 november 2018

Bokslutskommuniké 2018
21 februari 2019

Finansiell ställning per 31 december 2017

Vid utgången av 2017 hade Volatikoncernen en outnyttjad del av checkkredit på 189 Mkr, en outnyttjad del av revolverande kreditfacilitet på 550 Mkr och likvida medel om 438 Mkr. Per 31 december 2017 hade Volati en nettoskuld om 619 Mkr jämfört med en nettokassa om 264 Mkr per 31 december 2016. Förändringen av skuldsättningen beror på de förvärv av Akademibokhandeln, Silokonsult och T-Emballage som genomfördes under andra halvåret 2017. De totala skulderna uppgick till 2 642 Mkr jämfört med 986 Mkr per 31 december 2016.

“Låg skuldsättning och god förvärvskapacitet”



Mårten Andersson,
vd, Volati

Hur vill du sammanfatta verksamhetsåret 2017?

Under året har ett antal av våra bolag inte levererat enligt förväntan. För oss är det extra tråkigt att det inträffar det första året som börsnoterat bolag med ett stort antal nya ägare i Volati. Trots detta kan vi för helåret redovisa en EBITA-tillväxt på drygt 18 procent med ett starkt kassaflöde och en låg skuldsättning.

Vad är det som ligger bakom den svaga utvecklingen?

Det beror framför allt på svaga resultat i Corroventa, Tornum, NaturaMed Pharma och Me&i. Anledningarna till att dessa bolag levererade svagt skiljer sig åt. Corroventas resultat tyngs av att vi hade ett år utan större

översvämmingar, Tornum har haft en svag projektlönsamhet, medan NaturaMed Pharma och Me&i har strukturella utmaningar på grund av förändrade kundbeteenden.

Vilka åtgärder har ni vidtagit för att förbättra resultatet?

Vi har förstärkt vår affärsområdesorganisation genom att utse tre affärsområdeschefer (se ovan). För att förtydliga ansvarsfördelning och värna det lokala entreprenörskapet har vi samtidigt omorganiserat och avskaffat tre roller på huvudkontoret. Sammantaget möjliggör dessa förändringar att vi kan fatta bra och snabba beslut nära verksamheterna och därigenom ge våra ledningsgrupper goda förutsättningar att bygga sina verksamheter och leverera resultat.



Lansering av ny streamingtjänst

Volatis affärsområde Akademi-bokhandeln och dotterbolaget Bokus lanserar en ny streamingtjänst och blir därmed en storspelare på marknaden för strömmade ljudböcker.

NÄR VOLATI 2017 FÖRVÄRVADE Akademi-bokhandeln och dess dotterbolag Bokus var en av grundhypoteserna att det var två fantastiska varumärken med väldigt många kundrelationer.

- Fyra miljoner kunder handlar i butikerna och i kundklubben finns det 1,7 miljoner människor. Vi är därför väldigt väl lämpade att leverera goda berättelser i alla format och alla kanaler, säger Mårten Andersson, VD för Volati.

Enligt Akademi-bokhandelns VD Maria Hamrefors har bolaget under de senaste åren arbetat intensivt med sin digitala närvaro och med

att vidare utveckla dotterbolaget Bokus som har bedrivit e-handel med böcker i 20 år.

- På marknaden för fysiska böcker är vi väldigt väletablerade. Detsamma gäller på marknaden för digitala böcker som köps styckevis. Men på senare tid ser vi ett skifte när det gäller affärsmodeller där många kunder föredrar att abonnera på böcker och lyssna när det passar dem, säger hon.

Marknaden för strömmade ljudböcker har vuxit kraftigt under de senaste åren. Den ledande svenska aktören är Storytel som under 2016 köpte det anrika förlaget Norstedts. Även Norstedts och Bonniers Bookbeat erbjuder prenumerationstjänster på ljudböcker. Stora internationella jättar som Google och Amazon är också inne på området.

Den nya streamingtjänsten från Akademi-bokhandeln och Bokus har ännu inte fått något namn men klart är att det kommer att finnas lite olika typer av erbjudanden.

- Eftersom vi är så stora och har så många kanaler ser vi ett värde i ett flexibelt erbjudande, dels för kunder som lyssnar mycket, men också för strökunder, säger Maria Hamrefors.

I korthet:

- Akademi-bokhandelsgruppen omsätter cirka 1,8 miljarder kronor.
- Antalet butiker uppgår till 107.
- Sedan juli 2017 är Akademi-bokhandeln ett affärsområde inom Volati.